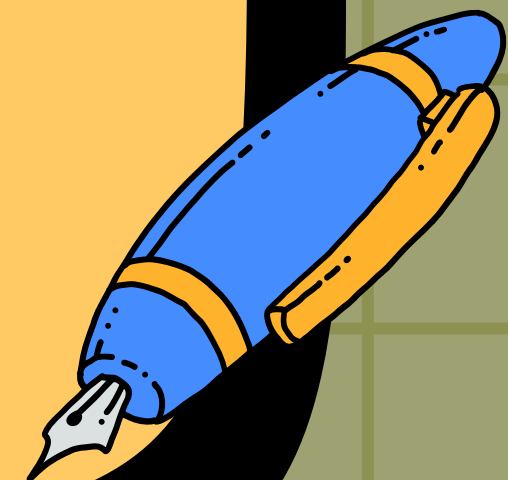
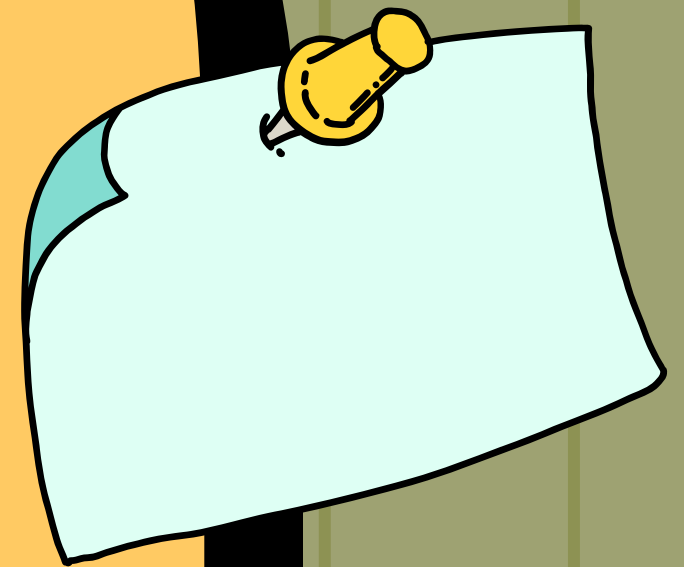
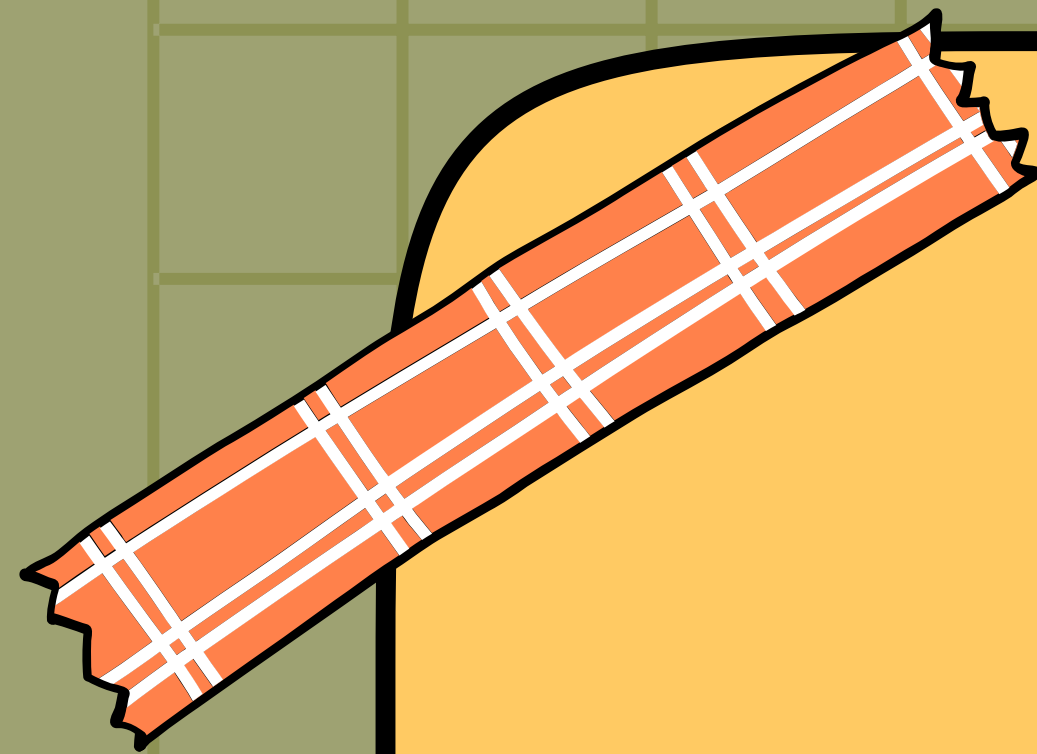
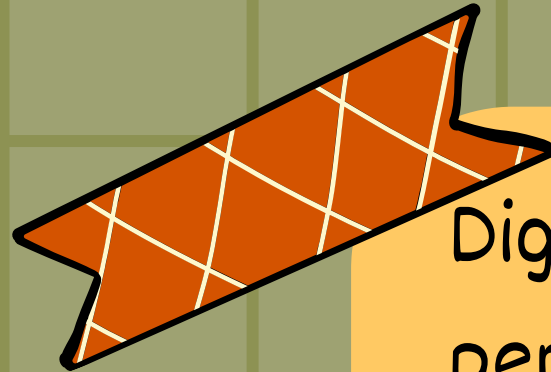


# Digital Marketing

Drs. Jaka Sularso

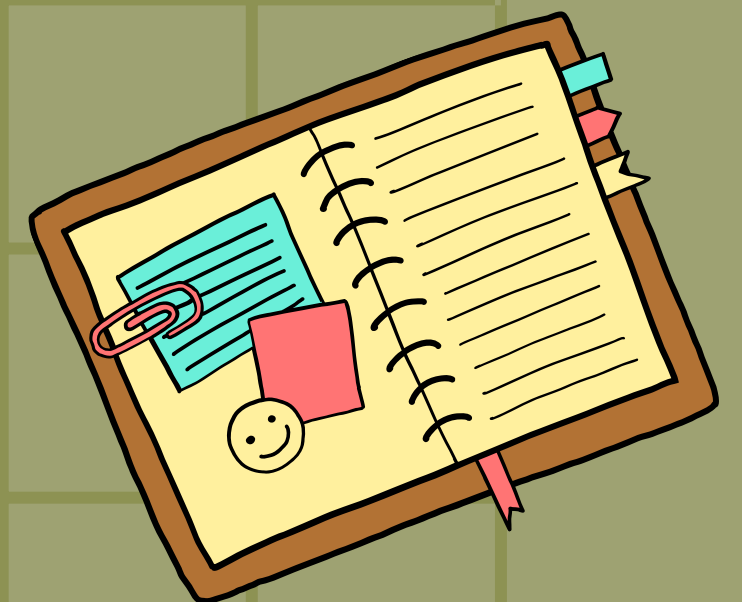
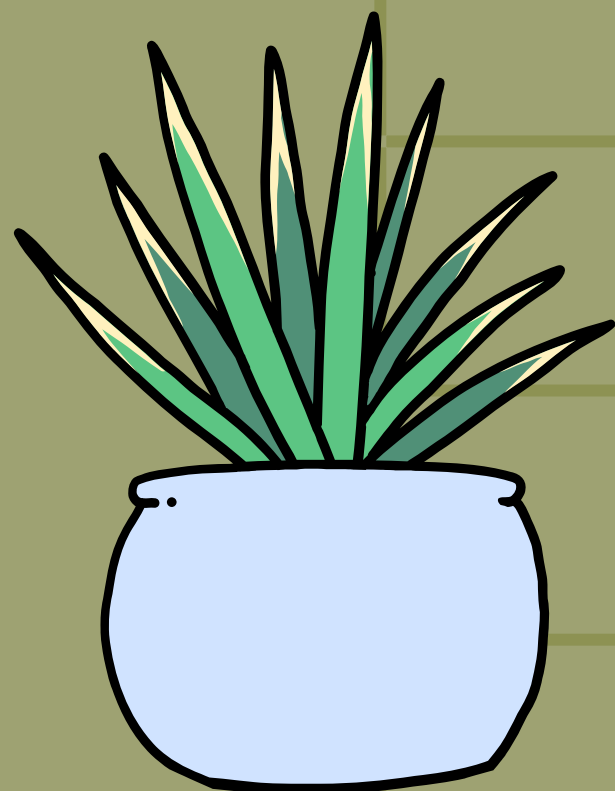


# Apa itu digital marketing



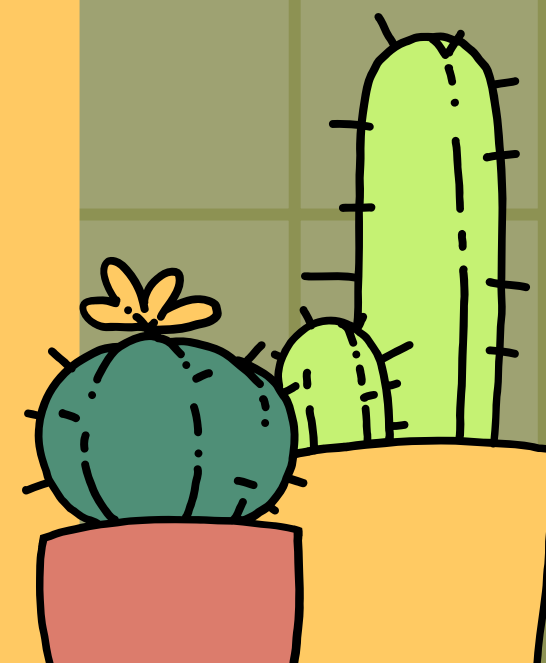
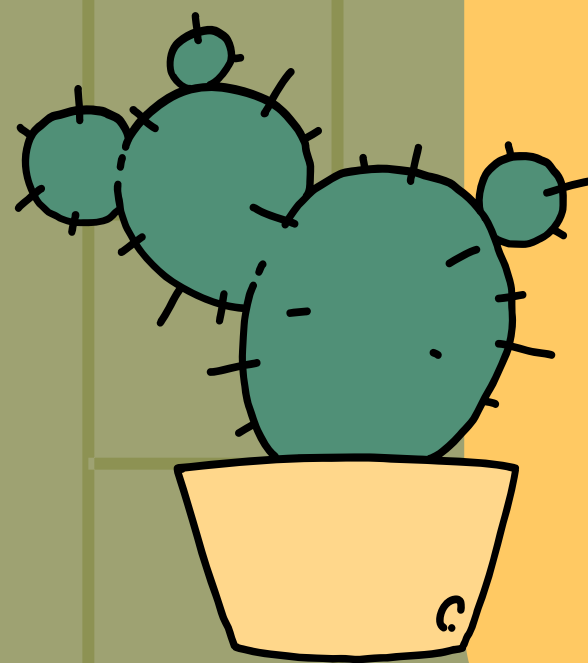
Digital Marketing adalah strategi pemasaran produk atau jasa menggunakan media digital dan internet untuk menjangkau konsumen secara lebih luas, cepat, dan terukur. Digital marketing memanfaatkan platform seperti:

- Website
- Media sosial
- Mesin pencari (Google)
- Aplikasi & marketplace



# Tujuan digital marketing

- Meningkatkan brand awareness (pengenalan merek)
- Menarik calon pelanggan baru
- Meningkatkan penjualan
- Menjalin hubungan jangka panjang dengan pelanggan
- Menjangkau target pasar secara lebih tepat



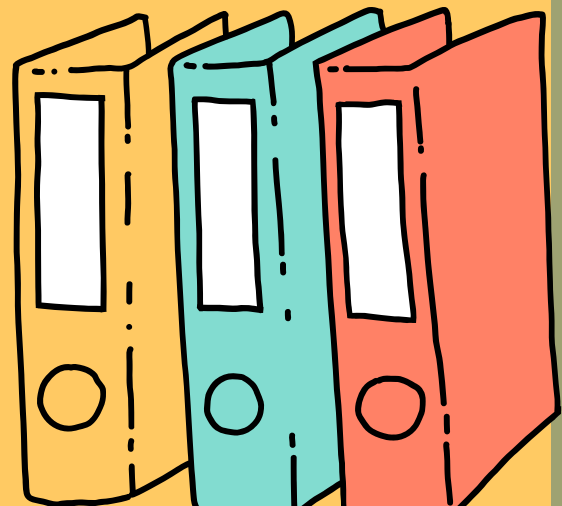
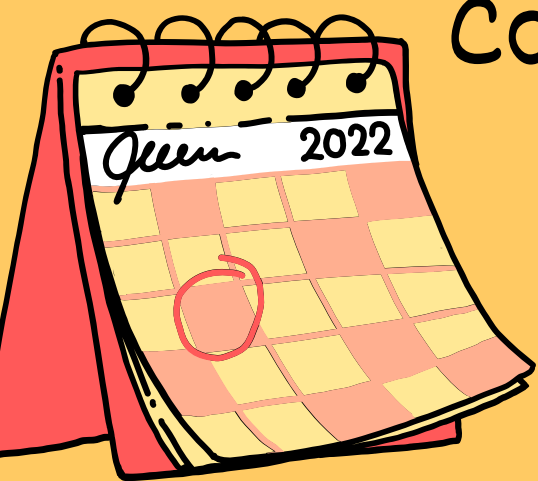
# Jenis – Jenis digital marketing

## 1. Social Media Marketing

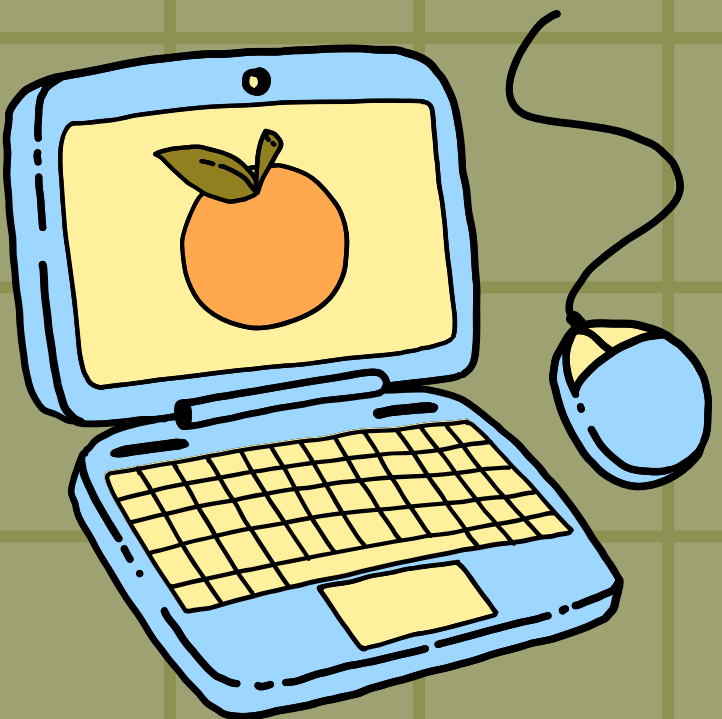
Promosi melalui media sosial seperti:

- Instagram
  - TikTok
- Facebook
  - Twitter

Cocok untuk branding dan interaksi langsung dengan pelanggan.



# Jenis digital marketing

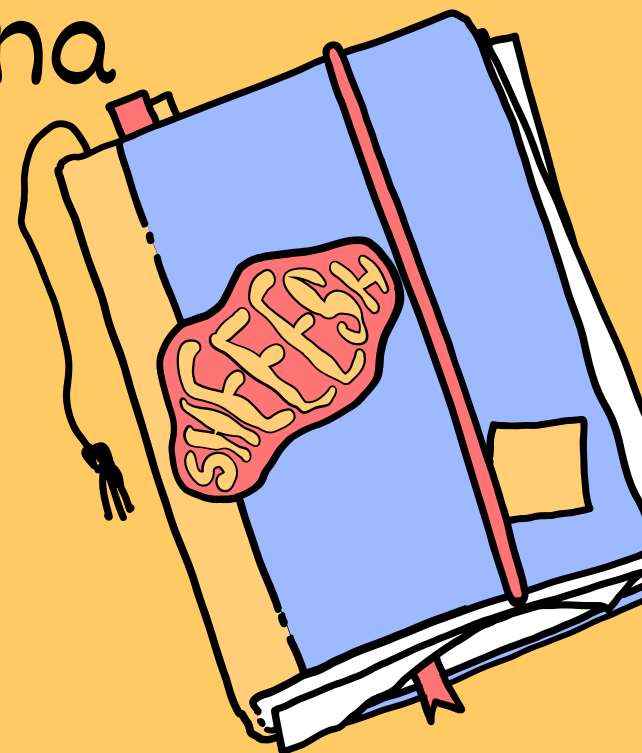


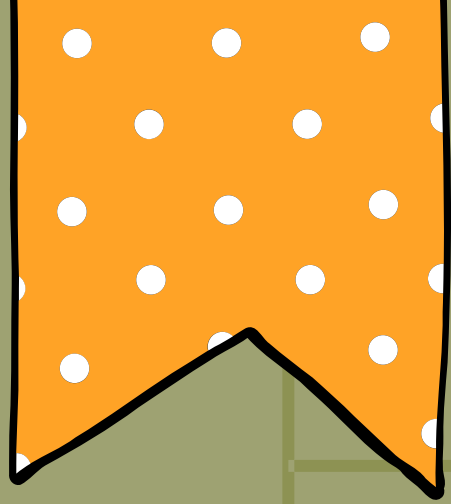
## 2. Search Engine Optimization (SEO)

Teknik agar website muncul di halaman atas Google secara gratis (organik).

Manfaat SEO:

- Meningkatkan trafik website
- Lebih dipercaya oleh pengguna
- Jangka panjang & efektif





# Jenis Marketing digital

## 3. Search Engine Marketing (SEM)

Iklan berbayar di mesin pencari seperti Google Ads.

Keunggulan:

- Hasil cepat
- Bisa menargetkan kata kunci tertentu
- Cocok untuk promosi instan



# Jenis digital marketing

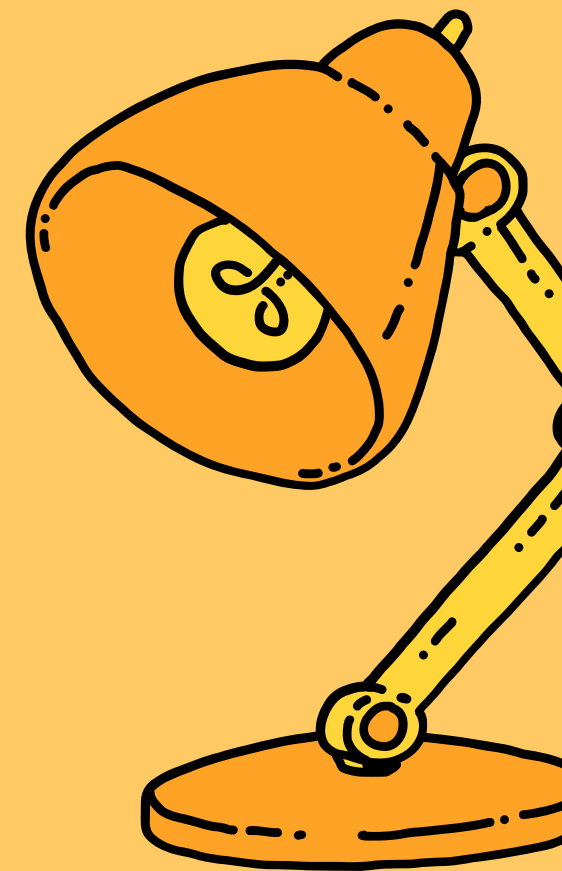
## 4. Content Marketing

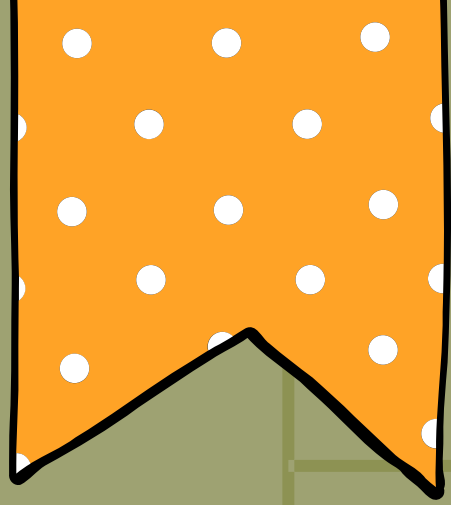
Pemasaran dengan membuat konten menarik & bermanfaat:

- Artikel
- Video
- Foto
- Infografis

Tujuan:

- Membangun kepercayaan
- Edukasi pelanggan
- Branding





# Jenis jenis Digital marketing

## 5. Affiliate & Influencer Marketing'

Promosi produk melalui:

- Influencer
- Content creator
- Affiliate marketer



Bayar berdasarkan performa atau kerja sama.



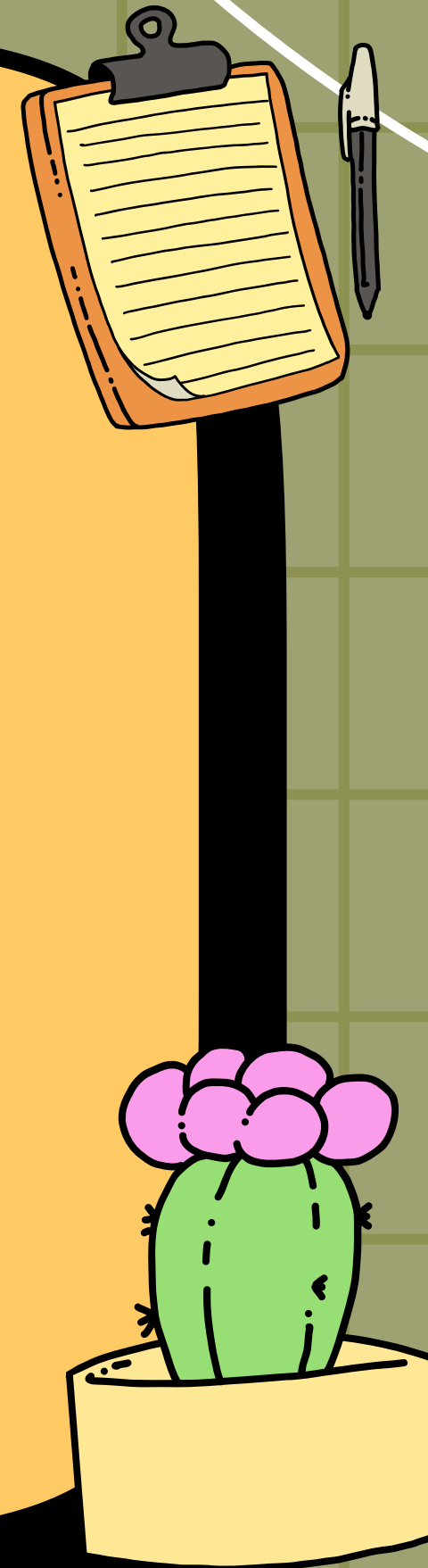
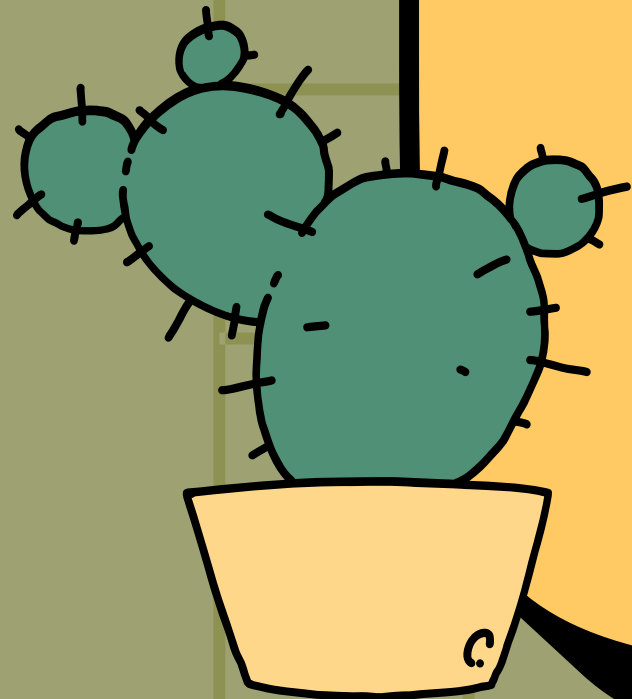
# Jenis Digital marketing

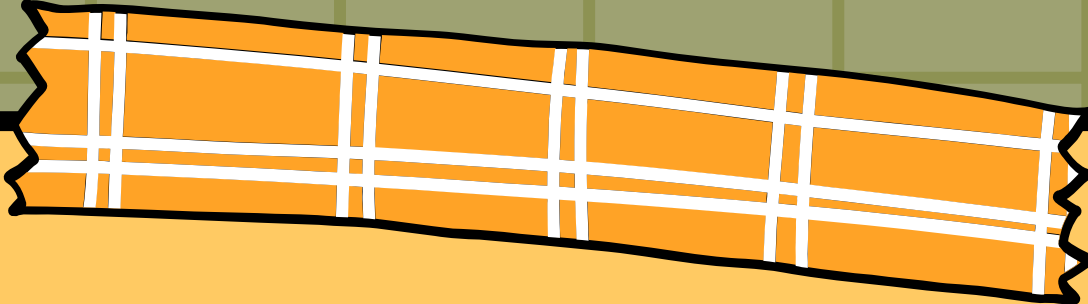
## 6. Email Marketing

Mengirim email promosi, informasi, atau penawaran kepada pelanggan.

Contoh:

- Promo diskon
- Informasi produk baru
- Follow-up pelanggan





# Kesimpulan



Digital marketing adalah solusi pemasaran modern yang efektif, efisien, dan relevan di era teknologi saat ini. Dengan strategi yang tepat, bisnis bisa berkembang lebih cepat dan menjangkau pasar yang lebih luas.

